



دستورالعمل تبلیغات نامزدهای انتخابات

هفتمین دور شوراهاى اسلامى کشور

ستاد انتخابات کشور (فروردین ۱۴۰۵)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

1. فصل اول. تعاریف

۲. فصل دوم. تبلیغات در فضای حقیقی (مجاز و غیر مجاز)

۳. فصل سوم. تبلیغات در فضای مجازی (مجاز و غیر مجاز)

فصل اول - تعاریف

- **تبلیغات:** به مجموعه اقدامات نامزدهای انتخابات و احزاب و جبهه های سیاسی قانونی یا نمایندگان آنها و سایر افراد اعم از گفتاری، نوشتاری و رفتاری به منظور تاثیرگذاری بر رای دهندگان گفته میشود که با هدف رساندن پیام، خط مشی و برنامه نامزدها یا احزاب و گروههای سیاسی به مردم است تا از این طریق آنها را به رای دادن به نامزدهای مورد نظر یا جریان و گروه خاص ترغیب نمایند.
- **فعالیت های انتخاباتی:** به هر گونه فعالیت قانونی اطلاق میگردد که نامزدها، احزاب و گروههای سیاسی و طرفداران آنها در تبلیغات و یا امور مرتبط با انتخابات در فضای حقیقی و مجازی انجام میدهند.
- **فضای مجازی:** مجموعه ای از ارتباطات انسانی از طریق رایانه و وسایل مخابراتی همچون تلفن همراه و شبکه های اجتماعی در بستر اینترنت بدون در نظر گرفتن جغرافیای فیزیکی است.
- **تأمین مالی انتخابات:** به مجموعه منابعی گفته میشود که جهت تأمین هزینه های انتخاباتی انجام و یا صرف میشود.
- **درگاه نشر تبلیغات:** هر نوع درگاه نشر در فضای مجازی که از طریق آن تبلیغات انتخاباتی منتشر میشود؛ نظیر گروهها و کانالهای شبکههای پیام رسان صوتی، متنی، تصویری و ویدئویی (و سامانه های ارسال پیام کوتاه sms) و نظایر آن.
- **محتوای تبلیغاتی و انتخاباتی:** هر گونه محتوای تهیه شده برای تبلیغات یا امور مرتبط با انتخابات در قالبهای مختلف صوت، تصویر، انیمیشن، فیلم، نظرسنجی، سخنرانی، متن و نظایر آن

- **اخبار جعلی یا خلاف واقع:** هر گونه اطلاعات و اخبار منتشر شده در فضای مجازی شامل انواع آثار متنی، صوتی، تصویری یا چند رسانه ای که مابه ازایی در واقعیت نداشته یا شکل تحریف شده‌ای از یک واقعیت یا خلاف واقع (شبهات و شایعات) بوده و اثبات جعلی بودن آن امکانپذیر است.
- **انتشار دهنده محتوا:** هر فرد یا مجموعه ای که به گروهی از مخاطبان دسترسی دارد و از طریق رسانه‌های مختلف میتواند تبلیغات را در اختیار مخاطبین قرار دهد. سرویس دهندگان اشتراک گذاری ویدئو، دارندگان سامانه پیام کوتاه، صاحبان کانالها و صفحات شبکه های اجتماعی پر مخاطب، درگاه های نشر پر مخاطب و نظایر آن، نمونه هایی از منتشر کنندگان محتوا هستند.
- **ترول:** افرادی هستند که دستور کار مشخصی را در شبکه های اجتماعی دنبال میکنند. همانند بات ها ، آنها نمایانگر دستکاری در گفتمان به شمار می روند.
- **بات های اجتماعی:** افرادی که با استفاده از یک حساب کاربری به صورت تمام یا نیمه خودکار در شبکه های اجتماعی فعالیت میکند و غالباً (با دستکاری و جهت دهی گفتمان ها) وظیفه تاثیر گذاری بر روی مباحث و یا نظرات خوانندگان را بر عهده دارد.

فصل دوم_ جدول ۱. مصادیق مجاز در زمان قانونی تبلیغات انتخاباتی

ردیف	فصل دوم. تبلیغات در فضای حقیقی	مصادیق مجاز در زمان قانونی تبلیغات انتخاباتی	مستند قانونی
۱	تبلیغات و شیوه های تبلیغی مجاز اعم از فضای حقیقی و مجازی منحصر به موارد مجاز مذکور در این دستورالعمل می باشد که بر اساس قانون انتخابات شوراهای اسلامی کشور مصوب ۱۳۷۵ با اصلاحات و الحاقات تا ۱۲/۱۹/۱۴۰۳ و مستند به ماده ۹۵ آن قانون تدوین گردیده است و مراجع اداری، انتظامی و قضائی موظف به برخورد با تبلیغات غیرمجاز هستند. فعالیت تبلیغات انتخاباتی نامزدهای نمایندگی شوراهای اسلامی کشور(شهر و روستا) هشت روز قبل از روز اخذ رأی آغاز و تا ۲۴ ساعت قبل از اخذ رأی ادامه خواهد داشت. شروع؛ ۰۰:۰۱ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۳ پایان؛ ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۰.	ماده ۹۴ قانون	
۲	حق استفاده تمامی نامزدهای انتخابات شورای اسلامی شهرهای کشور و احزاب و جبهه های سیاسی قانونی موضوع ماده ۲۵ قانون از امکانات و تسهیلات نهادها و دستگاههای اجرایی از جمله سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، شهرداری ها که فهرست و مشخصات کامل امکانات و تسهیلات و برنامه زمانبندی ارائه آنها و همچنین هزینه استفاده از آنها را هیات اجرایی شهرستان در اختیار آنها قرار میگیرد.	ماده ۹۵ قانون	
۳	امکان نصب آثار تبلیغاتی صرفاً در مکانهای مشخص شده توسط فرمانداری ها و بخشدار ها اعم از امکانات دستگاههای اجرایی، شهرداری ها و دهیاری ها با نظارت هیات های اجرایی فراهم است.	تبصره ۲ ماده ۱۰۱ قانون	
۴	استفاده از اظهارنظر، نام، تصویر یا نماد سایر اشخاص حقیقی و حقوقی و همچنین احزاب و گروههای سیاسی در تبلیغات انتخاباتی با ارائه موافقت کتبی آنها به هیأت اجرایی بلا مانع است.	بند ب ماده ۹۴ قانون و بند ۱۲ ماده ۹۰ آیین نامه	
۵	چاپ و آگهی تبلیغات از سوی چاپخانه ها، مراکز تکثیر و سایر اشخاص منحصرأ در صورت درخواست کتبی نامزد، مسئول ستاد اصلی تبلیغات وی و یا دبیرکل یا بالاترین مقام حزب یا قائم مقام یا رییس شورای مرکزی حزب و یا نماینده تام الاختیار احزاب و جبهه های سیاسی با رعایت ضوابط و درج نام و نشانی چاپخانه یا مرکز تکثیر و تاریخ چاپ در زیر آگهی مجاز است.	ماده ۹۹ قانون	

ردیف	فصل دوم. تبلیغات در فضای حقیقی	مصادیق مجاز در زمان قانونی تبلیغات انتخاباتی	مستند قانونی
۶	نصب آثار تبلیغاتی در محل ستاد تبلیغاتی نامزدها مجاز است.		تبصره ۲ ماده ۱۰۱ قانون
۷	هر نامزد و حزب سیاسی قانونی (احزاب منحصرأ در حوزه انتخابیه تهران، ری و تجریش مجاز به ایجاد ستاد مستقل می باشند). میتواند یک ستاد تبلیغات انتخاباتی اصلی در حوزه انتخابیه و در هر منطقه شهرداری یک ستاد فرعی دایر نماید. در روستاها هر نامزد مجاز به ایجاد یک ستاد انتخاباتی می باشد. افراد عضو فهرست های انتخاباتی می توانند به صورت مستقل نیز ستاد تبلیغاتی تشکیل دهند. احزاب میتوانند بصورت ائتلافی ستاد تبلیغات تشکیل دهند و نامزدها و احزاب نیز می توانند مشترکاً ستاد انتخاباتی ایجاد نمایند. * نامزد و نمایندگان احزاب و جبهه های قانونی موظف اند ستادهای اصلی و فرعی به همراه نشانی و مسئول آنها را به هیات اجرایی حوزه انتخابیه خود اعلام نماید. (عناوینی همچون مرکز، ستاد مردمی، مجمع، قانون هواداران و نظایر آن نیز ستاد تبلیغاتی محسوب می گردد).	ماده ۹۸ قانون، ماده ۱۰۵ آیین نامه	
۸	هر نامزد میتواند متناظر با ستادهای مصرح در قانون، ستاد بانوان نیز ایجاد نماید. * مکان ستاد تبلیغات انتخاباتی بانوان میتواند در داخل ستاد اصلی یا در ساختمانی مجزا باشد.		ماده ۹۸ قانون
۹	داوطلبان نمایندگی و طرفداران آنان تنها میتوانند شایستگی های خود یا داوطلب مورد نظرشان را مطرح نمایند.		ماده ۹۴ قانون قسمت الف بند ۱
۱۰	نامزدها میتوانند در محل ستاد تبلیغاتی خود، در صورت تأیید هیات اجرایی و دیگر محلهای تأیید شده توسط این هیات، سخنرانی عمومی و تجمع قانونی داشته باشند.		تبصره ۱ ماده ۹۴ آیین نامه
۱۱	نصب و استفاده از بلندگو صرفاً در محل ستاد تبلیغاتی نامزدها و محل سخنرانی ایشان مجاز است.		تبصره ۲ ماده ۹۴ آیین نامه
۱۲	اعلام نظر شخصیتها به شرطی مجاز است که بدون ذکر عنوان و مسئولیت آنها باشد.		بند ب ماده ۹۴ قانون بند ۱۱ ماده ۹۰ آیین نامه
۱۳	استفاده از نظر یا تصویر مدیران و مقامات موضوع ماده (۱۰۰) قانون که قبلاً جنبه عمومی پیدا کرده است بلامانع میباشد.		بند ب ماده ۹۴ قانون بند ۱۱ ماده ۹۰ آیین نامه

ردیف	فصل دوم. تبلیغات در فضای حقیقی	مصادیق مجاز در زمان قانونی تبلیغات انتخاباتی	مستند قانونی
۱۴	فعالیت تبلیغی کارمندان دولت در خارج از ساعات اداری بلامانع است.		تبصره ۲ بند ۱۵ ماده ۹۰ آیین نامه
۱۵	نصب هر گونه تابلو با هر اندازه که نشاندهنده مکان ستاد تبلیغات انتخاباتی نامزدها و احزاب باشد، بلامانع است.		ماده ۹۴ آیین نامه
۱۶	نامزدهای انتخاباتی و احزاب و جبهه های سیاسی میتوانند با استفاده از آثار تبلیغاتی مجاز به صورت مشترک نیز تبلیغات انتخاباتی داشته باشند.		ماده ۱۰۵ آیین نامه
۱۷	هر گونه اعلام و القای شکست، پیروزی یا انصراف نامزدها و انتشار آن در رسانه ها پس از تایید هیات اجرایی حوزه انتخابیه مجاز است.		بند ش ماده ۸۴ قانون
۱۸	استفاده از امکانات تبلیغاتی نهادها و دستگاههای خصوصی همچون بیلبروردهای شهری، بالن های تبلیغاتی، نشریات و جراید و نظایر آن در صورتی مجاز است که امکان استفاده از آن برای همه نامزدها به صورت برابر و با اخذ وجه فراهم باشد. استفاده از امکانات تبلیغی موسساتی که به نحوی از بودجه عمومی استفاده میکنند با رعایت ضوابط و انعقاد قرارداد و اخذ وجه از اشخاص حقیقی و حقوقی که برای آنها کارهای تبلیغاتی انجام میدهند. (مانند نشریات وابسته به دولتی و نظایر آن) میز بلامانع است.		ماده ۹۱ قانون و تصمیم هیأت مرکزی اجرایی
۱۹	استفاده از امکانات شهرداری ها همچون سالن ها سینما و تاتر و سالن های همایش، پردیس ها، فرهنگسراها و نظایر آن و همچنین محل های نصب اقلام تبلیغاتی با نظر هیات اجرایی بلامانع است.		ماده ۹۰ قانون و ماده ۱۰۰ آیین نامه

جدول ۲. مصادیق غیر مجاز در تبلیغات انتخاباتی

ردیف	فصل دوم. تبلیغات در فضای حقیقی	مصادیق غیر مجاز در تبلیغات انتخاباتی	مستند قانونی
۱	از زمان ثبت نام داوطلبان تا زمان آغاز رسمی تبلیغات انتخاباتی، هر گونه فعالیت تبلیغی توسط داوطلبان، تبلیغات غیر مجاز محسوب می‌گردد. فعالیت تبلیغاتی نامزدها خارج از مهلت قانونی تبلیغات. • قبل از ساعت ۰۰:۰۱ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۳؛ • بعد از ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۰.	ماده ۹۴ قانون و بند ۵ ماده ۹۰ آیین نامه	
۲	هر گونه انتشار نظر یا تصویر مقامات و مدیران و اشخاص موضوع ماده ۱۰۰ قانون به نفع یا ضرر نامزدها و جریانها و احزاب و گروههای سیاسی در جریان انتخابات به جز مواردی که قبلاً جنبه عمومی پیدا کرده، ممنوع است.	بند ب ماده ۹۴ قانون بند ۱۱ ماده ۹۰ آیین نامه	
۳	استفاده از امکانات و اموال دستگاههای اجرایی، صدا و سیما، شهرداریها و دهیاریها برای تبلیغات انتخاباتی نامزدها خارج از ساز و کار تعیین شده توسط هیأت اجرایی برای نامزدها، طرفداران آنها، کارکنان و سایرین ممنوع است.	تبصره ماده ۹۵ قانون	
۴	مقامات موضوع ماده ۷۱ قانون مدیریت خدمات کشوری و رؤسای قوای مجریه و قضائیه و معاونان و مشاوران آنها، ائمه جمعه دائمی و موقت، وزرا و معاونان و مشاوران آنها، کارکنان نیروهای مسلح، رئیس و اعضای هیأتهای نظارت، هیأتهای اجرایی و ستاد انتخابات در کلیه سطوح، استانداران، سفرا، فرمانداران، بخشداران، شهرداران و معاونان و مشاوران آنها و بازرسان و سایر دستاندرکاران امور اجرایی و نظارتی انتخابات در طول مدت مسئولیت در فرایند انتخابات موظفند، در ساعات و محیط اداری و غیر اداری بی طرفی کامل را حفظ نمایند و نمیتوانند به نفع یا به ضرر نامزدها و احزاب و گروههای سیاسی در انتخابات و مواضع آنها اقدام یا اعلام نظر کنند.	ماده ۱۰۰ قانون	
۵	عدم درج نام و نشانی چاپخانه یا مرکز تکثیر و تاریخ چاپ در زیر آگهی، در حکم آگهی غیر مجاز است.	ماده ۹۹ قانون	
۶	دستور و یا تحریک کارکنان دولت موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری به تبلیغ له یا علیه نامزدها به دستور مدیران و مقامات دستگاه ها در ساعات اداری و غیر اداری و فعالیت انتخاباتی دست اندکاران انتخابات در ساعات و محیط اداری و غیر اداری در حوزه مسئولیت خویش	بند ص ماده ۸۴ قانون، بند ۱۵ ماده ۹۰ آیین نامه	

ردیف	فصل دوم. تبلیغات در فضای مجازی	مصادیق غیر مجاز در تبلیغات انتخاباتی	مستند قانونی
۷	الصاق اعلامیه، پوستر و هر گونه آگهی تبلیغاتی روی علایم راهنمایی، تابلوی بیمارستانها، تابلوی مدارس و سایر مؤسسات آموزشی و سازمانهای عمومی و ادارات دولتی و سازمانهای وابسته به دولت و خودروهای دولتی و اتوبوسهای شرکت واحد اتوبوسرانی و تأسیسات عمومی و صندوقهای پست، باجههای تلفن، پستهای برق و تلفن، تابلوها و اماکن بخش خصوصی در سراسر کشور ممنوع است.	ماده ۱۰۱ قانون	
۸	داوطلبان نمایندگی و طرفداران آنان به هیچ وجه مجاز به تبلیغ علیه داوطلبان دیگر نبوده و هر گونه هتک حرمت و حیثیت نامزدهای انتخاباتی برای عموم ممنوع است.	بند های ۱ و ۲ قسمت الف ماده ۹۴ قانون	
۹	اقدامات مغایر امنیت ملی نظیر ایجاد تفرقه قومی و مذهبی	بند ۱۱ قسمت الف ماده ۹۴ قانون	
۱۰	دادن وعده های خارج از اختیارات قانونی نمایندگی توسط نامزدها	بند ۸ قسمت الف ماده ۹۴ قانون	
۱۱	هر گونه تخریب، تهدید، هتک حرمت و حیثیت اشخاص حقیقی و حقوقی و نامزدها توسط سایر نامزدها و احزاب و جبهه های سیاسی	ماده ۹۹ قانون، بند ۲ قسمت الف ماده ۹۴ قانون و بند ج ماده ۸۴ قانون	
۱۲	نوشتن یا اظهار مطالب خلاف واقع و نشر اکاذیب از نتایج بررسی صلاحیتها، شمارش آراء، ادعاهای بی اساس در خصوص تقلب در انتخابات، مخدوش بودن انتخابات و توقف انتخابات (استفاده از عناوین تحصیلی که نامزد فاقد آن است مانند دکتر و مهندس مشمول این بند است)	ماده ۹۹ قانون، بند ۳ قسمت الف ماده ۹۴ قانون، ماده ۹۷ قانون، تبصره بند ۱۶ ماده ۹۰ آیین نامه، ماده ۱۸ دهنده قانون جرایم رایانه ای، ماده ۷۴۶ قانون مجازات اسلامی بخش جرایم رایانه ای	
۱۳	دیوار نویسی و راه اندازی کارناوال های تبلیغانی بصورت پیاده یا با خودرو	بند ۴ و ۷ قسمت الف ماده ۹۴ قانون و بند ۳ ماده ۹۰ آیین نامه اجرایی	

ردیف	فصل دوم، تبلیغات در فضای مجازی	مصادیق غیر مجاز در تبلیغات انتخاباتی	مستند قانونی
۱۴	تخریب یا پاره و معدوم نمودن عکس و دیگر آثار تبلیغاتی نامزدها در مهلت قانونی تبلیغات که در محلهای مجاز الصاق شده و یا قرار گرفته باشد.	بند ۱۳ ماده ۹۰ آیین نامه	
۱۵	استفاده از آثار تبلیغاتی متضمن موارد مغایر عفت عمومی و یا موازین شرع	بند ۹ قسمت الف ماده ۹۴ قانون	
۱۶	اخلال و برهم زدن اجتماعات و سخنرانیها قانونی و تعرض به ستاد تبلیغاتی نامزدها	بند ۶ قسمت الف ماده ۹۴ قانون	
۱۷	استفاده از بلندگو سیار در خارج از محل سخنرانی و ستاد تبلیغاتی ممنوع است.	بند ۴ ماده ۹۰ آیین نامه	
۱۸	استفاده از صدا و سیما و میز خطابه جمعه و هر وسیله ای که آن که دولتی است و جنبه رسمی دارد.	تبصره بند ۱۱ ماده ۹۰ آیین نامه	
۱۹	فعالیت کارمندان در ساعات اداری	تبصره ۲ بند ۱۵ ماده ۹۰ آیین نامه	
۲۰	هر گونه خرید و فروش مستقیم یا غیر مستقیم رأی یا فعالیت و تبلیغات انتخاباتی مستقیم و غیر مستقیم از طریق توزیع اقلام و لوازمی که برای دریافت کننده جنبه انتفاعی داشته باشد، اعطای کمکهای نقدی و غیر نقدی به اشخاص حقیقی و حقوقی، اماکن عمومی و مذهبی، هیأتها و امور خیریه، اعطای وام، پاداش و یا امتیازات از زمان ثبت نام در انتخابات ممنوع است.	بند الف ماده ۸۴ قانون	
۲۱	تبانی در انتخابات از جمله کنارگیری نامزدها با اخذ هر گونه امتیاز یا مواردی که جنبه انتفاعی داشته باشد.	بند ع ماده ۸۴ قانون	
۲۲	استفاده از نمادهای خاص نامزدها نظیر لباس یا رنگ مشخص در شعب اخذ رای	بند ۱۱ قسمت الف ماده ۹۴ قانون	

جدول ۳. تبلیغات عمومی با استفاده از امکانات دستگاههای اجرایی، صدا و سیما، شهرداریها و دهیارها

ردیف	فصل دوم. تبلیغات در فضای حقیقی	مصادیق تبلیغات عمومی	مستند قانونی
۱	به منظور ایجاد عدالت انتخاباتی، نهادها و دستگاههای اجرایی موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری، صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، شهرداریها یک ماه قبل از شروع تبلیغات انتخاباتی فهرست و مشخصات کامل امکاناتی که عرفاً میتوان از آن برای تبلیغات عمومی در انتخابات استفاده کرد و برنامه زمانبندی پیشنهادی و هزینه استفاده از آن را خود را در اختیار هیأت اجرایی قرار میدهد.	ماده ۹۵ قانون، مواد ۹۸ و ۹۹ آیین نامه اجرایی	
۲	استانداران یا نماینده قانونی ایشان مکلفند یک ماه قبل از آغاز فرایند تبلیغات انتخاباتی نامزدها به منظور تسهیل در اختیار قرار دادن امکانات و تسهیلات تبلیغی دستگاه های اجرایی در شهرستان ها با روسای دستگاهی اجرایی استان جلسه هماهنگی برگزار نماید. این امر جهت ساماندهی و مدیریت تبلیغات انتخاباتی و ایجاد فضای مناسب جهت تحقق انتخابات رقابتی و تضمین بهره مندی یکسان نامزدها و احزاب و جبهه های سیاسی قانونی از امکانات دولتی و عموم ضروری است.	تبصره ماده ۹۸ آیین نامه اجرایی	
۳	برنامه ریزی و اجرای مقررات لازم جهت برخورداری نامزدها از فرصت برابر استفاده از امکانات تبلیغاتی توسط فرمانداران به نمایندگی از هیات اجرایی شهرستان صورت می پذیرد.	ماده ۱۰۱ آیین نامه	
۴	فرمانداران مکلفند حداقل سه هفته قبل از آغاز دوره مجاز فعالیت تبلیغات انتخاباتی با روسای دستگاه های اجرایی، صدا و سیما و شهرداری های مربوطه تشکیل جلسه دهد تا ضمن دریافت دقیق فهرست امکانات تبلیغی آنها با رعایت اصل برابری فرصت تبلیغاتی و عدالت انتخاباتی، فهرست نهایی امکانات و تسهیلات به همراه برنامه زمانبندی، هزینه استفاده از آنها و نحوه مراجعه نامزدها و احزاب و جبهه های سیاسی قانونی رابه تفکیک هر حوزه انتخابیه تهیه نموده و حداکثر تا دو هفته قبل از شروع تبلیغات به اطلاع نامزدها و نمایندگان تام الاختیار احزاب و جبهه های سیاسی برسانند.	ماده ۱۰۱ آیین نامه	
۵	فرمانداران تا دو هفته قبل از آغاز فرآیند تبلیغات انتخاباتی، با دعوت از هیأت نظارت مربوط، نامزدها یا نمایندگان قانونی احزاب و جبهه های سیاسی موضوع ماده (۲۵) قانون یا رؤسای ستاد انتخاباتی آنها، امکانات مجاز تبلیغی نهادها و دستگاههای اجرایی و برنامه زمانبندی استفاده از آنها را ارائه و معرفی میکنند. در صورت اعلام هزینه استفاده از امکانات توسط دستگاه های مشمول، تعیین نهایی قیمت ها بر عهده هیات اجرایی است و دستگاه ها و نهاد ها، نامزدها و احزاب مکلف به پذیرش آن می باشند.	ماده ۱۰۲ و تبصره ماده ۱۰۳ آیین نامه	

ردیف	فصل دوم. تبلیغات در فضای حقیقی	مصادیق تبلیغات عمومی	مستند قانونی
۶	استفاده از امکانات و تسهیلات تبلیغاتی دستگاه های موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری برای فعالیت یا تبلیغات انتخاباتی در غیر از موارد مجاز در قانون توسط کارکنان، نامزدها و احزاب یا هر شخص دیگر ممنوع است و مرتکب به جرم سوءاستفاده از اموال و امکانات دولتی محکوم میگردد.		تبصره ماده ۹۵ قانون
۷	مراقبت بر جرائم تبلیغاتی ارتكابی از جمله استفاده غیر قانونی از هر گونه امکانات و اموال دستگاههای دولتی و عمومی یا فعالیتهای تبلیغاتی غیر قانونی مسئولان و کارکنان و اعلام آن به هیات نظارت بالادستی و مراجع صالح قضائی در شهرستان توسط هیأت اجرایی و در سطح استان توسط استاندار یا نماینده ویژه ایشان صورت میگیرد.		ماده ۸۸ قانون و مواد ۱۰۳ و ۱۰۴ آیین نامه
۸	عدم همکاری نهادها و دستگاه های با نامزدها و احزاب و عدم رعایت برنامه زمانبندی اعلامی هیأت اجرایی، تخلف محسوب شده و در این صورت نامزدها و احزاب یا نمایندگان آنها میتوانند شکایت خود را به هیات اجرایی مربوطه اعلام کنند. هیأت اجرایی موظف است ظرف (۲۴) ساعت از زمان دریافت شکایت به آن رسیدگی و نتیجه را به نامزد، احزاب، نمایندگان ایشان و نهاد و دستگاه اجرایی مورد نظر اعلام کند.		تبصره ماده ۱۰۴ آیین نامه

فصل سوم. تبلیغات در فضای مجازی

جدول ۴. تبلیغات در فضای مجازی

ردیف	فصل سوم	تبلیغات در فضای مجازی	مستند قانونی
۱		کلیه نامزدهای انتخابات و احزاب و جبهه های سیاسی موضوع ماده ۲۵ قانون (حوزه انتخابیه تهران ، ری و تجریش) میتوانند یک ستاد مجازی بصورت تارنمای اینترنتی دایر نمایند. نامزدها و نمایندگان تام الاختیار احزاب موظفند نشانی و مشخصات دقیق درگاه اینترنتی خود و همچنین مشخصات مسئول آن را به هیات اجرایی شهرستان و بخش مربوطه ارائه نمایند. نامزدها و نمایندگان احزاب فوق الذکر مکلفند نسبت به ثبت پیوند سایر درگاه های (لینک) قانونی و مجازی خود نظیر پیام رسان های اجتماعی داخلی و برنامک و تارنمای خود در سامانه اعلامی وزارت کشور اقدام نمایند. *مسئولیت صحت مطالب نامزدها و احزاب در فضای مجازی اعلامی با شخص نامزدها و دبیران کل احزاب یا قائم مقام حزب و جبهه یا رئیس شورای مرکزی حزب ارائه دهنده فهرست انتخاباتی می باشد. *نامزدها ، دبیران کل یا قائم مقام احزاب و جبهه ها و مسئولان ستاد های انتخاباتی مجازی و حقیقی مکلفند بر محتوای تبلیغاتی ستادهای مجازی و حقیقی خود نظارت نمایند. (در صورت وقوع تخلف و جرائم انتخاباتی علاوه بر مرتکب ، نامزدها و دبیران کل احزاب یا قائم مقام حزب و جبهه یا رئیس شورای مرکزی حزب ارائه دهنده فهرست انتخاباتی نیز محکوم می گردند).	ماده ۹۸ قانون و تبصره ۲ آن و ماده ۹۶ آیین نامه و تبصره های ذیل آن و ماده ۹۷ آیین نامه
۲		ستاد تبلیغات مجازی نامزدهای انتخابات الزاماً با مرجعیت دامنه های «IR» و یا «ایران» و یا «دامنه های فارسی» ^۱ باشند.	تصمیم هیأت اجرایی مرکزی
۳		کلیه احزاب و تشکل های سیاسی دارای مجوز فعالیت مجازند در زمان قانونی تبلیغات، در راستای ترویج و ترغیب عمومی، اقدام به راهاندازی پویش سیاسی مجازی با هدف مشارکت حداکثری مردم در انتخابات نمایند.	تصمیم هیأت اجرایی مرکزی
۴		تبلیغات انتخابات از سوی داوطلبان، هواداران، احزاب و تشکل ها در فضای مجازی محدود به مواعد مقرر در قوانین و مقررات انتخابات است و هرگونه فعالیت تبلیغاتی انتخابات توسط داوطلبین خارج از موعد قانونی در فضای مجازی ممنوع است.	ماده ۹۴ قانون
۵		نامزدها و طرفداران آنها، احزاب و تشکل های حامی آنها به هیچ وجه مجاز به تبلیغات علیه نامزدهای دیگر در فضای مجازی نبوده و تنها میتوانند شایستگیهای خود و یا نامزد مورد نظرشان را مطرح نمایند.	بند ۱ قسمت الف ماده ۹۴ قانون

^۱ مرجعیت دامنه های داخلی قابلیت پیگرد قانونی توسط مراجع صالحه را دارد.

ردیف	فصل سوم	تبلیغات در فضای مجازی	مستند قانونی
۶	نامزهای انتخاباتی و ستادهای آنان موظف هستند همهی پیوندهای صفحات (لینک ها) تبلیغاتی پیامرسانهای اجتماعی مجاز در سکوهای پیام رسان داخلی اعم از ایتا، بله، گپ، آی گپ، رویکا و نظایر آن و برنامهکهای خود در فضای مجازی را در سامانه اختصاصی اعلام شده وزارت کشور درج نمایند.	ماده ۹۸ قانون و تبصره ۱ ماده ۹۶ آئین نامه	
۷	مسئولیت تأمین امنیت صفحات رسمی نامزدهای انتخابات در پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی مجاز برعهده خودشان می باشد.	تصمیم هیأت اجرایی مرکزی	
۸	به منظور جلوگیری از ارسال پیامکهای ناشناس، نامزدها میتوانند برای استفاده از بستر سامانه های پیام کوتاه نسبت به اختصاص mask برای سرشماره تبلیغاتی خود اقدام نمایند.	تصمیم هیأت اجرایی مرکزی	
۹	استفاده نامزدها از رسانه های خارجی و باز نشر تبلیغات در پیام رسان های غیر مجاز در سکوهای خارجی مانند تلگرام، واتساپ، اینستاگرام و نظایر آن ممنوع است.	تصمیم هیأت اجرایی مرکزی	
۱۰	تولید، انتشار و باز نشر هرگونه محتوا یا اخبار جعلی یا خلاف واقع و یا تخریب و تهدید توسط هریک از نامزدها و یا ستادهای ایشان در هریک از درگاه های نشر داخلی و یا خارجی در فضای مجازی ممنوع است.	ماده ۹۹ قانون، ماده ۷۴۶ قانون مجازات اسلامی، ماده ۱۸ قانون جرائم رایانه ای	
۱۱	ثبت پیوندها (لینک) صرفاً به صفحات مجاز و غیر فیلتر در این سامانه مجاز خواهد بود و مسئولیت نظارت بر این موضوع به عهده وزارت کشور است و نامزدها باید الزامات آن را به اطلاع اعضای ستاد خود برسانند.	ماده ۹۸ قانون	
۱۲	رعایت شئون اسلامی در تمام متون، تصاویر، محتوا و تبلیغات انتشار داده شده اجباری و لازم الاجرا است.	بند ۹ قسمت الف ماده ۹۴ قانون و بند ۸ ماده ۹۰ آیین نامه	
۱۳	مسئولیت بررسی محتوا، متون و تصاویر انتشار داده شده از سوی طرفداران نامزدها، احزاب و تشکلهای حامی از لحاظ رعایت شئون اسلامی با هیأت اجرایی است.	ماده ۹۸ قانون	

ردیف	فصل سوم	تبلیغات در فضای مجازی	مستند قانونی
۱۴	انتشار و باز نشر تصاویر و مطالب خصوصی نامزدها و وابستگان آنها به قصد تخریب آنان در فضای مجازی ممنوع است.	تصمیم هیأت اجرایی مرکزی	
۱۵	در صورتی که نامزدها مبادرت به انتشار هرگونه محتوا علیه هر یک از رقبای انتخاباتی نمایند یا برخلاف واقع، خبر یا گزارشی را دال بر انصراف یک یا چند نامزد، یا موارد دیگری که در روند انتخابات خللی ایجاد کند منتشر نمایند، در صورتی که اینگونه مطالب در هریک از رسانه های الکترونیک یا هریک از بخش های شبکه های مجازی انتشار یابد، هریک از نامزدها یا ستاد تبلیغات آنان میتواند تکذیبیه یا توضیحات خود را برای انتشار دهنده ارسال و انتشار دهنده موظف است با هزینه خود نسبت به انتشار پاسخ ارائه شده در شماره بعدی اقدام نماید و در صورت الکترونیکی بودن می بایست ظرف مدت یک ساعت اقدام نماید.	ماده ۹۷ قانون	
۱۶	طبق قانون جرایم رایانه ای هرگونه دسترسی غیرمجاز، ایجاد اختلال و تغییر غیرمجاز محتوای درگاههای نشر تبلیغات متعلق به نامزدهای انتخاباتی جرم محسوب شده و در صورت تغییر غیر مجاز در محتوای هریک از درگاه های نشر تبلیغات یک نامزد، وی مکلف است بلافاصله موضوع را به هیات اجرایی حوزه انتخابیه در بخش یا شهرستان اطلاع دهد. هیأت های مذکور پس از احراز ضمن گزارش موضوع به دستگاه قضائی وفق قوانین و مقررات جرائم رایانه ای، مراتب را از طریق رسانه ها به عموم مردم اطلاع رسانی میکنند.	به استناد قانون جرایم رایانه ای و مصوبه بیست و هفتمین جلسه شورای عالی فضای مجازی	
۱۷	بکارگیری و استفاده از ترول و بات های اجتماعی به منظور دستکاری، جهت دهی گفتمان های و تاثیرگذاری بر روی مباحث و یا نظرات خوانندگان در تبلیغات انتخابات ممنوع است.	تصمیم هیأت اجرایی مرکزی	
۱۸	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است هماهنگی لازم با پیام رسان های داخلی را به منظور انجام تبلیغات نامزدها وفق تعرفه های مصوب به عمل آورد.	تصمیم هیأت اجرایی مرکزی	
۱۹	ارتکاب موارد ذیل در فضای مجازی جرم محسوب و مستوجب مجازاتهای مقرر در قوانین و مقررات برگزاری انتخابات و قانون جرائم رایانه ای است؛ ۱. خرید و فروش رای و یا معاونت در آن؛		